

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ»
(ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Агробизнес фермерского хозяйства»

Цель	получение знаний слушателями по вопросам создания и функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования, разработки бизнес-планов и технико-экономического обоснования проектов развития сельскохозяйственного производства для малых форм хозяйствования, механизмов государственной поддержки начинающих фермеров; анализ и внедрение инновационных форм развития крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, необходимых для реализации проектов по развитию семейных животноводческих ферм
Категория слушателей	главы и специалисты крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальные предприниматели, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, зарегистрированные на сельской территории Смоленской области, а также лица, планирующие начало предпринимательской деятельности
Срок обучения	256 часов
Форма обучения	очная, с элементами дистанционного обучения
Режим занятий	6-8 часов

№ п/п	Наименование тем, разделов	Всего часов	В том числе аудиторные:		
			Лекции в т.ч ДОТ*	практические занятия в т.ч ДОТ*	форма контроля
1	2	3	4	5	6
Модуль I					
I. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ -150 часов					
1.	Сущность предпринимательства, его виды и особенности	4	4	-	зачет
1.1.	Технологии предпринимательства	2	2	-	
1.2.	Бизнес-модель развития предприятия	2	2	-	
2.	Общие положения и юридические аспекты деятельности фермерского хозяйства	8	8		зачет
2.1.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Анализ основных организационно-правовых форм ведения агробизнеса	2	2		
2.2.	Государственная регистрация бизнеса. Учредительные документы КФХ.	2	2		

1	2	3	4	5	6
2.3.	Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности	2	2		
2.4.	Юридическая ответственность и защита прав предпринимателей	2			
3.	Меры государственной поддержки федерального и регионального уровня	8	6	2	зачет
3.1.	Формы, программы государственной поддержки	2	2		
3.2.	Региональные и муниципальные программы поддержки МСП. Комплексные программы поддержки и развития МСП в сельской местности. Механизм взаимодействия с органами власти.	2	2		
3.3.	Оформление документов на получение государственной/региональной поддержки	4	2	2	
4.	Формирование бизнес-плана. «С чего все начинается?»	30	6	24	зачет
4.1.	Планирование деятельности в крестьянско-фермерском хозяйстве. Построение структуры бизнес-плана	8	2	6	
4.2.	Разработка бизнес-плана. Расчет критериев эффективности бизнес-плана. Оценка рисков.	22	4	16	
5.	Доступные финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения)	8	4	4	зачет
5.1.	Банковские программы кредитования (кредитные продукты)	2	2	-	
5.2.	Порядок получения кредитов	6	2	4	
6.	Правовые основы и бухгалтерский учет крестьянско-фермерских хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов	20	12	8	зачет

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
6.1.	Организация учета в К(Ф)Х	6	6		
6.1.1.	Организация учета в К(Ф)Х: система нормативного и законодательного регулирования учета и отчетности К(Ф)Х	2	2		
6.1.2.	Организация учета в К(Ф)Х: основные системы ведения бухгалтерского учета в К(Ф)Х	2	2		
6.1.3.	Организация учета в К(Ф)Х: ведение первичной документации и заполнение регистров бухгалтерского учета в К(Ф)Х	2	2		
6.2.	Налогообложение К(Ф)Х	6	2	4	
6.2.1.	Налогообложение К(Ф)Х: эффективность применения систем налогообложения в фермерском секторе экономики (ОСНО, ЕСХН, УСН, ПСН)	2		2	
6.2.2.	Налогообложение К(Ф)Х: страховые взносы во внебюджетные фонды	2	2		
6.2.3.	Налогообложение К(Ф)Х: заполнение и сдача налоговой декларации плательщиками ЕСХН и по УСН	2		2	
6.3.	Бухгалтерская финансовая отчетность К(Ф)Х	8	4	4	
6.3.1.	Бухгалтерская финансовая отчетность К(Ф)Х без образования юр. лица: порядок заполнения форм 1-К(Ф)Х и 2-К(Ф)Х	2	2		
6.3.2.	Бухгалтерская финансовая отчетность К(Ф)Х без образования юр. лица: проблемы, замечания и типичные ошибки при заполнении форм 1-К(Ф)Х и 2-К(Ф)Х	2	2		
6.3.3.	Бухгалтерская финансовая отчетность К(Ф)Х в форме юр. лица: порядок заполнения основных и специализированных форм отчетности сельхозтоваропроизводителей	2		2	
6.3.4.	Заполнение форм статистического наблюдения К(Ф)Х (1-Фермер; 2-Фермер; 3-Фермер) и их взаимосвязка с отчетностью	2		2	

1	2	3	4	5	6
7.	МАРКЕТИНГ - требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции	18	10	8	зачет
7.1.	Основы маркетинга для малого бизнеса. Целевая аудитория, профиль клиента, ценностное предложение. Анализ рынка сельскохозяйственной продукции. Тестирование предложения, анализ пилотных продаж и пользователей.	4	2	2	
7.2	Разработка оптимального продуктового предложения для монетизации спроса: качество, фирменный стиль, упаковка, цена, спецификация, сертификация	6	4	2	
7.3	Формирование конкурентного бренда. Возможность использования бренд-технологий в агробизнесе	4	2	2	
7.4	Реализация продукции. Система продвижения продукции. Маркетинговые коммуникации продвижения товара	4	2	2	
8.	Товаропроводящие схемы - организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)	4	2	2	зачет
8.1	Товарная политика сельскохозяйственной организации. Товаропроводящие схемы - организация каналов реализации продукции, офлайн и онлайн	4	2	2	
9.	Современные цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции	8	8		зачет
9.1	Цифровой маркетинг и Интернет продажи. Разработка дорожной карты цифрового маркетинга фермерского хозяйства. Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы, электронная торговля. Приемы создания продающего сайта	4	4		
9.2	Цифровая платформа АО РСХБ для производителей сельскохозяйственной продукции "Свое родное, "Свое фермерство"	4	4		
10.	Создание регионального бренда, каналы продвижения, выход на экспорт	10	6	4	зачет
10.1	Интегрированная бренд-идентификация. Восприятие бренда потребителями. Товарно-территориальные идентификаторы бренда	6	4	2	
10.2	Создание регионального бренда. Проблемы и перспективы	4	2	2	
11.	Земельные ресурсы и их использование	4	4		зачет
11.1	Структура земель в РФ, оборот земель, земельное законодательство. Правила землепользования	2	2		
11.2	Ответственность за нарушение земельного законодательства				

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
12.	Агрострахование	6	6		зачет
12.1	Управления рисками аграрного производства	2	2		
12.2	Нормативно-правовая база. Правила и формы агрострахования	2	2		
12.3	Агрострахование с господдержкой	2	2		
13.	Основы сельскохозяйственной потребительской кооперации. Порядок создания сельскохозяйственного потребительского кооператива. Финансовые аспекты деятельности кооператива	6	4	2	зачет
14.	Производство органической продукции - соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база	6	6		зачет
15.	Использование газомоторного топлива - экологические и экономические преимущества для предприятий АПК	6	4	2	зачет
16.	Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов МФХ и как инструмент реализации продукции	4	2	2	зачет
	Итого по модулю I:	150	92	58	
II. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ - по 100 часов					
Модуль II					
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ 1 - «Организация производства и переработки продукции животноводства»					
1.	Основы разведения сельскохозяйственных животных	14	8	6	зачет
1.1.	Хозяйственно-биологические особенности пород животных различного направления продуктивности. Породы, разводимые в Смоленской области	2	2		
1.2.	Продуктивность сельскохозяйственных животных и факторы, влияющие на нее. Оценка продуктивности	2	1	1	
1.3.	Методы разведения животных. Зоотехнический учет. Отбор, подбор. Генетические основы селекции	3	1	2	
1.4.	Организация воспроизводство стада. Методы создания стад интенсивного типа	3	2	1	
1.5.	Технология производства продукции в хозяйствах малых форм собственности (молочное и мясное скотоводство, свиноводство, овцеводство, кролиководство и другие для Смоленской области)	4	2	2	

1	2	3	4	5	6
2.	Современные подходы в кормлении сельскохозяйственных животных	6	3	3	зачет
2.1.	Виды, состав и питательная ценность кормов. Современные методы контроля качества кормов	2	2		
2.2.	Основы кормопроизводства и эффективного использования кормов	2	1	1	
2.3.	Организация нормированного кормления сельскохозяйственных животных	2		2	
3.	Ветеринария. Схемы профилактики и лечения	20	10	10	зачет
3.1.	Основы ветеринарной санитарии	4	2	2	
3.2.	Диагностика и схемы профилактики и лечения заразных заболеваний животных	4	2	2	
3.3.	Основы профилактики заболеваний и падежа животных	4	2	2	
3.4.	Диагностика и схемы профилактики и лечения незаразных заболеваний животных	4	2	2	
3.5.	Схемы профилактики и лечения акушерско-гинекологических заболеваний животных и болезней молодняка	4	2	2	
4.	Технология переработки продукции убой животных	26	11	15	зачет
4.1.	Технология первичная обработка мяса на фермах Оценка качества сырья, режимы хранения сырья	4	2	2	
4.2.	Холодильная обработка как способ консервирования мяса. Виды холодильной обработки мясного сырья	4	1	3	
4.3.	Производство колбас	3	1	2	
4.4.	Технологические схемы производства полуфабрикатов и фасованного мяса	2	1	1	
4.5.	Технология производства изделий из субпродуктов	2	1	1	
4.6.	Оборудование и аппараты для мясных цехов малой мощности	4	2	2	
4.7.	Расстановка оборудования и правила рационального ведения технологического процесса производства мясной продукции	4	2	2	
4.8.	Контроль производства и безопасности мяса и мясных продуктов. Требования к сырью, материалам и готовой продукции	3	1	2	
5.	Технологические основы современного производства молочной продукции и контроль ее качества	30	12	18	зачет
5.1.	Первичная обработка молока на фермах Оценка качества сырья, режимы хранения сырья	3	1	2	
5.2.	Производство цельномолочной продукции, технологические схемы, подбор заквасок	5	2	3	
5.3.	Производство сыров, сыропригодность молока, подбор заквасок, созревание.	4	2	2	
5.4.	Производство сливочного масла	4	2	2	

1	2	3	4	5	6
5.5.	Особенности технологии переработки молока мелкого рогатого скота	5	2	3	
5.6.	Методы контроля и оценки качества и безопасности молока и молочной продукции	6	2	4	
5.7.	Оборудование предприятий малой мощности. Расстановка оборудования и правила рационального ведения технологического процесса производства молочной продукции	3	1	2	
6.	Экономическая эффективность производства продукции животноводства	4	4		зачет
	Итого по модулю II:	100	48	52	
Модуль III					
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ 2 - «Растениеводство»					
1.	Зерновые культуры. Кукуруза	12	6	6	зачет
1.1	Морфобиологические особенности зерновых культур	4	2	2	
1.2	Минеральное питание зерновых культур	6	4	2	
1.3	Рынок сортов и гибридов кукурузы	2	1	1	
1.4	Интенсивные технологии выращивания кукурузы в зависимости от назначения	2	1	1	
2.	Гречиха - культура универсального использования	6	3	3	зачет
2.1	Морфобиологические особенности гречихи	2	1	1	
2.2	Технология выращивания гречихи	4	2	2	
3.	Зернобобовые культуры	6	2	4	зачет
3.1	Общая характеристика зернобобовых	2	-	2	
3.2	Технология выращивания зернобобовых в чистых и смешанных посевах	4	2	2	
4.	Картофель	12	6	6	зачет
4.1	Морфобиологические особенности картофеля	4	2	2	
4.2	Семеноводство картофеля	4	2	2	
4.3	Современные технологии выращивания картофеля	4	2	2	
5.	Масличные культуры	8	4	4	зачет
5.1	Морфобиологические особенности озимого и ярового рапса	4	2	2	
5.2	Технологии выращивания озимого и ярового рапса	4	2	2	
6.	Полевые кормовые культуры	24	12	12	зачет
6.1	Морфобиологические особенности многолетних бобовых и злаковых трав	4	2	2	
6.2	Технология выращивания многолетних бобовых и злаковых трав	2	1	1	
6.3	Технология возделывания многолетних трав на зеленый корм. Многокомпонентные травяные смеси для закладки ДКП (долголетних культурных пастбищ). Их роль в интенсификации использования земельных угодий	4	2	2	

1	2	3	4	5	6
6.4	Однолетние травы (вика яровая, горох посевной (пелюшка), вика озимая (мохнатая), райграсс однолетний), биологические особенности и хозяйственная пригодность	4	2	2	
6.5	Смешанные посевы однолетних трав и их значение в полевых и кормовых севооборотах. Роль и хозяйственная ценность	4	2	2	
6.6	Нетипичные однолетние травы в полевых севооборотах (подсолнечник, сорго, сорго-суданковые гибриды, просо) Смоленской области	4	2	2	
6.7	Виды люпина. Морфобиологические особенности люпинов. Их хозяйственная пригодность	2	1	1	
7.	Семеноводство	12	6	6	зачет
7.1	Управление посевами на примере зерновой группы (сроки, нормы, минеральное питание стимуляторы роста), структура урожая	4	2	2	
7.2	Точное земледелие при выращивании зерновых культур	4	2	2	
7.3	Семеноводство	4	2	2	
8.	Овощеводство	8	2	6	зачет
8.1	Овощеводство: особенности, состояние, перспективы. Биологические основы овощеводства	4	-	2	
8.2	Особенности возделывания овощных культур в открытом грунте. Морфобиологические особенности луковых растений и технология их выращивания	4	2	2	
8.3	Морфобиологические особенности столовых корнеплодов и технология их выращивания	4	2	2	
9.	Плодоводство	6	4	2	зачет
9.1.	Плодоводство: особенности, состояние, перспективы. Морфологические и биологические основы плодоводства	2	2	-	
9.2.	Частное плодоводство	4	2	2	
10.	Экономическая эффективность производства продукции растениеводства	4	2	2	зачет
	Итого по модулю III:	100	47	53	
Модуль IV					
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ 3 - «Агротуризм»					
1.	Понятийный аппарат в агротуризме	12	6	6	зачет
1.1	Исторические аспекты развития агротуризма за рубежом и в России	4	2	2	
1.2	Понятийный аппарата агротуризма. Определение агротуризма.	4	2	2	
1.3	Современное состояние развития агротуризма за рубежом и проблемы развития агротуризма в России	4	2	2	

1	2	3	4	5	6
2.	Классификация форм и видов агротуризма	14	8	6	зачет
2.1	Модели организации сельского туризма.	4	2	2	
2.2	Анализ эффективных зарубежных моделей развития аграрного туризма	4	2	2	
2.3	Опыт развития агротуризма в регионах Российской Федерации	6	6		
3.	Нормативно-правовая документация агротуризма	16	16		зачет
3.1	Правовые и экономические условия агротуризма в России	4	4		
3.2	Факторы, сдерживающие развитие агротуризма в России	4	4		
3.3	Порядок регистрации деятельности владельцев агрофирм	4	4		
3.4	Перспективы развития агротуризма	4	4		
4.	Агротуризм как форма предпринимательской деятельности	16	10	6	зачет
4.1	Классификация агротуристических хозяйств	2	2		
4.2	Принципы создания агротура, их классификация. Разработка маршрутов агротуризма в России.	4	2	2	
4.3	Перечень услуг аграрного туризма	2	2		
4.4	Особенности маркетинга в агротуризме. Особенности рекламы в агротуризме.	4	2	2	
4.5	Механизм ценообразования и продвижения услуг в агротуризме.	4	2	2	
5.	Ресурсы и перспективы развития агротуризма	14	8	6	зачет
5.1	Типы агротуристов	2	2		
5.2	Транспортная инфраструктура и средства размещения в агротуризме	4	2	2	
5.3	Разработка экологической политики и обязательств туристской организации	4	4		
5.4	Система размещения и равлечения агротуристов	2		2	
5.5	Система питания агротуристов	2		2	
6.	Менеджмент в агротуризме	18	18		зачет
6.1	Принципы управления агротуризмом	2	2		
6.2	Деятельность организаций, планирующих и поддерживающих агротуризм	4	4		
6.3	Совершенствование системы управления процессом развития агротуризма с точки зрения повышения его конкурентоспособности	4	4		
6.4	Оценка социально-экономических факторов развития агротуризма как сегмента туристического рынка России	4	4		
6.5	Методы формирования инфраструктурных механизмов региональных систем поддержки агротуризма инновационного типа	4	4		

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
7.	Агротуризм и здоровье человека	10	10		зачет
7.1	Безопасность в агротуризме. Адаптация организма к новым условиям	4	4		
7.2	Роль и место агротуризма в восстановлении здоровья людей	2	2		
7.3	Правила личной гигиены: предупреждение возникновения инфекционных заболеваний; контакты туристов с биопаразитами; опасные растения и грибы; опасные животные и насекомые.	4	4		
	Итого по модулю IV:	100	76	24	
Модуль V					
III. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					
1.	Итоговый экзамен	6		6	экзамен
	Итого часов	256			

* ДОТ – дистанционные образовательные технологии